

Condividi:



Commenti:

## La nautica per tutti all'Idroscalo

Nunzia Pagani - Sab, 11/05/2013 - 07:19



Prossimo week end speciale all'Idroscalo di Milano (ingresso tribune). Torna «Navigar m'è dolce», la campagna di Ucina-Confindustria Nautica che da nove anni promuove la cultura della nautica sul territorio italiano. Sarà una due giorni di divertimento per gli appassionati grazie alle prove gratuite delle imbarcazioni. Le prove - su barche a vela, a motore, derive e gommoni - sono aperte a tutti. Ma gli organizzatori hanno annunciato tante altre attività a terra e in acqua.

Lo scorso anno sono state oltre 1.600 le persone che hanno vissuto l'emozione di salire a bordo di una delle imbarcazioni messe a disposizione dai soci Ucina. Per l'edizione 2013 saranno oltre 20 le barche in prova grazie alla disponibilità degli associati tra cui Italboats, Lepanto Yachting, Lomac Nautica, Marlin Boat, Nuova Jolly, Selva Marine, Suzuki Italia e Zar Formenti.

A terra, invece, sarà allestito un villaggio dove si potranno prenotare le uscite in acqua e informarsi sulle molteplici iniziative che il progetto «Navigar m'è dolce» offre su tutto il territorio italiano. A dimostrazione che tutti - non solo i ricchi - possono avvicinarsi a una delle più grandi passioni: la barca e il mare. Anche con poche risorse.

«Da nove anni - sottolinea il presidente di Confindustria nautica, Anton Francesco Albertoni - Ucina promuove la campagna Navigar m'è dolce con l'obiettivo di diffondere la cultura della nautica attraverso eventi capaci di avvicinare il grande pubblico e, soprattutto, i giovani. Per fare ciò è necessario appassionare le persone attraverso la conoscenza di tutto ciò che significa navigare. Da qui la filosofia della nostra campagna: offrire a tutti la possibilità di salire concretamente a bordo di un'imbarcazione, vivendo avventure straordinarie e provando l'emozione unica di navigare anche in luoghi sconosciuti». «Navigar m'è dolce» è una campagna nazionale ideata da Ucina con Fiv, Fic, Ficsf, Fipo, Lni e Capitaneria di Porto Guardia Costiera per allargare e diffondere la cultura della nautica e dell'andar per mare offrendo la possibilità concreta di navigare. Come di consueto l'edizione 2013 del progetto «Navigar m'è dolce» si chiuderà con un'ultima grande tappa in occasione del 53° Salone Nautico Internazionale di Genova, in programma dal 2 al 6 ottobre prossimi. Gli eventi «Navigar m'è dolce» sono aperti a tutti per dare la possibilità di provare l'esperienza del navigare e sono riportati sul sito [www.navigarmedolce.it](http://www.navigarmedolce.it). Un punto di riferimento per tutti gli appassionati della nautica che fornisce, oltre alla segnalazione delle manifestazioni, una serie di informazioni e curiosità utili ed interessanti per l'utente.

Speciale: **SPECIALI**

## Info e Login



login

registrazione

edicola

## Box per la ricerca

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

## Annunci Google

### Editoriali

#### LA CASA È SALVA

di **Alessandro Sallusti**



Non ci credeva nessuno, ma il Cav ce l'ha fatta: il governo ferma (per ora) la tassa più odiata

### Cucù

#### Basta con i potenti che fanno i pezzenti

di **Marcello Veneziani**



Facile tuonare contro i privilegi e accodarsi coi grillini a inveire. Ma a chi guida una Chiesa, uno Stato, una Res Publica, un Esercito, bisogna chiedere di essere all'altezza del proprio compito

## L'opinione

ANNUNCI GOOGLE

ARTICOLI CORRELATI



Grillo non si fa pregare e ironizza sul Papa: "Solo un qualunque"



"Ingroia infanga la giustizia Il Csm deve processarlo"

Il «Solone del libro» chiacchiere, noia e i soliti noti

## il Giornale.it ABBONAMENTI

Abbonati a ilGiornale PDF Premium potrai consultarlo su PC e su iPad:  
 20 euro per il mensile  
 100 euro per il semestrale  
 150 euro per l'annuale



### SOCIAL



### INFO E LOGIN

- Login
- Registrati
- Hai perso la password?

### News

Interni  
 Cronache  
 Esteri  
 Economia  
 Sport  
 Cultura  
 Spettacoli  
 Motori

### Locali

Milano  
 Genova

### Feed

Feed RSS

### Opinioni

Nicola Porro  
 Alberto Taliani  
 Marcello Foa  
 Dan Segre  
 Davide Erba  
 Vittorio Macioce  
 Gabriele Segre  
 Sumergocogito  
 Stefano Filippi  
 Massimo Restelli  
 Gian Maria De Francesco  
 Roberto Scafuri  
 Arianna Tomelleri  
 Gioia Locati  
 Luciana Baldrighi  
 Carlo Lottieri  
 Luigi Mascheroni  
 Orlando Sacchelli  
 Benny Casadei Lucchi  
 Carlo Franza  
 Paola Setti  
 Paolo Giordano  
 Pierluigi Bonora  
 Stefano Giani  
 Gabriele Villa  
 Luca Pavanel  
 Antonio Ruzzo  
 Oscar Grazioli

### Editoriali

Alessandro Sallusti  
 Nicola Porro  
 Giuseppe De Bellis  
 Salvatore Tramontano

### Rubriche

Cucù  
 di Marcello Veneziani  
  
 L'articolo del lunedì  
 di Francesco Alberoni

### Life

Lusso  
 Viaggi  
 Vini  
 Salute  
 Genitori e figli  
 Nautica  
 Cavalli & friends

### Tech

Tecnologia  
 App iPad  
 App iPhone

### Milano

Farmacie

### Community

Iscrizione  
 Login  
 Facebook  
 Twitter  
 Google+

### Assistenza

Supporto Clienti  
 Supporto Abbonati

### Informazioni

Chi siamo  
 Contatti  
 Codice Etico  
 Modello 231  
 Disclaimer  
 Privacy policy  
 Uso dei cookie  
 Crediti

### Abbonamenti

Edicola  
 Ed. cartacea  
 Ed. elettronica

### Pubblicità

Pubblicità su ilGiornale.it  
 Pubblicità Elezioni 2013  
 Pubb. Elezioni 2013 iPad

il Giornale.it